



## Plateforme argumentaire / mise en récit de la marque

Les messages développés ici ont vocation à être utilisés sur des supports de communication. Ils ont pour objectif de valoriser la marque et son positionnement auprès des clients finaux. Ils pourront être utilisés sur des supports de communication élaborés par les bénéficiaires de la marque (sites web, signalétique, plaquettes), ou proposés par les parcs dans le cadre de la communication de la marque. Les arguments sont basés sur les valeurs et le positionnement de la marque, et sélectionnés en fonction du bénéfice procuré au consommateur. L'intention est donc davantage de mettre en valeur la philosophie de la marque que de rechercher l'exhaustivité.

### TON

Les vidéos réalisées dans le cadre de la marque en Provence-Alpes-Côte d'Azur et dans le Morvan sont une excellente matière première pour initier un contenu de marque. Elles font le portrait de personnes passionnées par des métiers qui sont aussi des projets de vie. L'argumentaire devra donc faire appel à un **registre affectif, émotionnel**, qui soit fidèle à cet état d'esprit.

Il apparaît également que le fait de se voir attribuer la marque implique l'adhésion à une communauté de valeurs. **L'usage de la première personne du pluriel** marquera l'incarnation de la marque à travers l'implication d'un collectif regroupé autour de ces valeurs.

Cependant, nous avons inclus une version à la première personne du singulier afin d'évaluer ensemble si les bénéficiaires peuvent mieux s'approprier le texte de cette manière.

### SÉMANTIQUE

Quelques termes relevés dans les vidéos, classés par registre.

#### Sur les actions :

Découvrir

Échanger

Partager

Informer : "allez voir comme c'est beau"

« Raconter l'histoire de ces gens, de ces paysages »

Donner du sens

Semer des graines

Transmettre le savoir-faire

#### Sur l'attitude :

J'ai envie

Humain

Attachement au terroir / territoire / au local

Authentique / Sincère

Impliqués / engagés

"il se passe quelque chose"

"Marque de cœur"

"Territoire que l'on aime et qu'on a envie de partager"

Des moments magiques

Ancré

Fierté

Maîtrise

#### Sur la marque –

**rôle et bénéfices attendus :**

Gage de sérieux

Suivi

Reconnaissance

Appartenir à un réseau de confiance / de professionnels

Marqués pour se démarquer

**La communauté des bénéficiaires de la marque :** « Un réseau de confiance autour d'une marque de cœur. »



NOS VALEURS SONT VOS VALEURS

### **Valeurs Parc en 1000 signes**

La marque Valeurs Parc est le signe de notre engagement sincère envers ce territoire que nous habitons, envers ses paysages, ses habitants et son histoire.

Nous sommes attachés à cette nature exceptionnelle, à ses ressources, à sa lumière, à la vie qu'elle héberge à foison. C'est parce que nous travaillons avec elle que nous faisons plus que la préserver : nous la mettons en valeur.

Le patrimoine de nos villages nous a été légué par des générations de femmes et d'hommes qui ont vécu et travaillé ici. Il nous inspire et forge notre identité. Nous sommes fiers de nos traditions, fermement enracinées dans ce pays, mais bien vivantes, en perpétuel renouvellement.

Nous nous sentons indissolublement reliés à tous ceux qui vivent, créent, produisent ici. Nous apprécions leur travail, nous coopérons avec eux. Ils sont nos amis. Hommes et femmes de convictions et de passion, nous nous sentons solidaires.

Nous sommes amoureux de notre territoire. Nous sommes portés par l'envie de le partager, de le faire découvrir aux visiteurs, pour qu'ils y passent des moments magiques.

Valeurs Parc est notre marque de cœur.

### **Valeurs Parc en 500 signes**

La marque Valeurs Parc est le signe de notre engagement sincère envers ce territoire que nous habitons et que nous aimons.

Nous sommes attachés à cette nature et à ces paysages exceptionnels. Nous faisons tout notre possible pour les préserver. Nous sommes fiers de nos traditions, bien vivantes, et de notre patrimoine qui forge notre identité.

Nous sommes reliés aux gens qui vivent, créent, produisent ici. Hommes et femmes de convictions et de passion, nous nous sentons solidaires.

Tout cela, nous avons envie de le partager avec vous.

Valeurs Parc est notre marque de cœur.

### **Valeurs Parc en 250 signes**

La marque Valeurs Parc est le signe de notre engagement envers ce territoire que nous aimons, sa nature, ses paysages, son patrimoine. Autour de lui, nous formons une communauté de convictions et de passion. Partager cela avec vous est notre raison d'être.



*[variante au singulier]*

**NOS VALEURS SONT VOS VALEURS**

### **Valeurs Parc en 1000 signes**

Valeurs Parc est le signe de mon engagement sincère envers ce territoire que j'aime, envers ses paysages, ses habitants et son histoire.

Je suis attaché à cette nature exceptionnelle, à ses ressources, à sa lumière, à la vie qu'elle héberge à foison. C'est parce que je travaille avec elle que je fais plus que la préserver : je la mets en valeur.

Le patrimoine de nos villages nous a été légué par des générations de femmes et d'hommes qui ont vécu et travaillé ici. Il m'inspire et forge notre identité. Je suis fier de nos traditions, fermement enracinées dans ce pays, mais bien vivantes, en perpétuel renouvellement.

Je me sens indissolublement relié à tous ceux qui vivent, créent, produisent ici. J'apprécie leur travail, je coopère avec eux. Ils sont mes amis. Je me sens solidaire de ces hommes et de ces femmes de convictions et de passion.

Je suis amoureux de notre territoire. Je suis porté par l'envie de le partager, de le faire découvrir aux visiteurs, pour qu'ils y passent des moments magiques.

Valeurs Parc est ma marque de cœur.

### **Valeurs Parc en 500 signes**

La marque Valeurs Parc est le signe de mon engagement sincère envers ce territoire que j'habite et que j'aime.

Je suis attaché à cette nature et à ces paysages exceptionnels. Je fais tout mon possible pour les préserver. Je suis fier de nos traditions, bien vivantes, et de notre patrimoine qui forge mon identité.

Je suis relié aux gens qui vivent, créent, produisent ici. Je me sens solidaire de ces hommes et de ces femmes de convictions et de passion.

Tout cela, j'ai envie de le partager avec vous.

Valeurs Parc est ma marque de cœur.

### **Valeurs Parc en 250 signes**

La marque Valeurs Parc est le signe de mon engagement envers ce territoire que j'aime, sa nature, ses paysages, son patrimoine. Ici, je suis relié à des hommes et des femmes de convictions et de passion. Partager cela avec vous est ma raison d'être.